

Advocatenkantoor White & Case investeert in het welzijn van de medewerkers

Een massage voor de confraters



De advocaten van White & Case werken lange uren, maar ze kunnen niet klagen als het op welzijn op het werk aankomt. Sinds drie jaar biedt het kantoor zijn werknemers een actief gezondheidsprogramma aan in de vorm van seminars, massages en een medisch evenement.

Camille van Vyve

Bij het internationale advocatenkantoor White & Case werken mensen van vele verschillende nationaliteiten. Wie niet thuis is in een stad als Brussel, is niet zo snel geneigd zijn om er een dokter te raadplegen, zelfs niet voor een onschuldig routinebezoek. “In zulke gevallen is een actief gezondheidsbeleid op de werkvloer geen overbodige luxe”, vindt Jean-François Colson, facilities manager. Dat geldt zeker ook voor ondernemingen als White & Case waar werknemers vaak meer dan acht uur per dag werken. “We doopten ons programma om tot *Wellness works for me* en werkten hiervoor in België nauw samen met Wellness Paladins. Natuurlijk is het programma voor al onze medewerkers bedoeld. Het werd oorspronkelijk in New York geïntroduceerd en geleidelijk in alle filialen van onze groep opgenomen. De algemene richtlijnen komen uit New York, maar elk kantoor heeft een zekere vrijheid in de thema’s en activiteiten.”

REGELMATIGE FOLLOW-UP

Regelmaat is een cruciaal aspect van onze gezondheid. Het wellnessprogramma voorziet daarom onder meer in een zeswekelijks seminar dat tijdens de middagpauze plaatsvindt. Een specialist geeft de medewerkers tekst en uitleg over een spe-

Jean-François Colson, facilities manager bij White & Case, op een van de bedrijfsfietsen.

cifiek gezondheidsprobleem (roken, voeding, borstkanker) en beantwoordt alle vragen. Wie dat wenst, kan ook een persoonlijk consult met die specialist aanvragen. Zo kan hij bijvoorbeeld doorverwezen worden voor een grondiger medisch onderzoek. Afhankelijk van het thema neemt zo’n 60 à 75% van de vaste medewerkers deel aan deze sessies. Om de drie maanden komt er ook een osteopate naar het advocatenkantoor om de medewerkers een stoelmassage te geven. “Ik ben van nature een nogal angstig type, dus dit doet me veel deugd”, aldus Mireille Dallmann, practice development manager bij White & Case.

Alle werknemers krijgen om de twee weken een nieuwsbrief in de bus. Daarnaast hebben ze toegang tot een website die speciaal voor White & Case werd ontwikkeld. Daar kunnen ze een eigen gezondheidsprofiel opstellen en interactieve middelen gebruiken om persoonlijke doelstellingen te halen. Maar het hoogtepunt van het programma is ontegensprekelijk de *wellness fair* die elk jaar in juni doorgaat. “Die dag nodigen we onze medewerkers uit om gratis aan verschillende medische onderzoeken deel te nemen”, legt Colson uit. “De benedenverdieping van ons kantoor wordt voor enkele uren omgetoverd tot een miniziekenhuis waar iedereen zijn bloeddruk, cholesterol, gehoor en dergelijke kan laten controleren.” Dat gebeurt allemaal in een ongedwongen sfeer, waarbij de medewerkers tussendoor aan een heerlijk bi-



Om de drie maanden komt er een osteopate om de medewerkers een stoelmassage te geven.

◀ Een verdieping van het kantoor wordt eenmaal per jaar omgetoverd tot een miniziekenhuis waar iedereen zijn bloeddruk, cholesterol, gehoor en dergelijke kan laten controleren.

“Ons wellnessprogramma is minder duur dan twee langdurig zieke werknemers.”

obuffet aanschuiven. “Dit jaar nam 85% van ons personeel er aan deel.”

DE KRACHT ZIT IN HET TEAM

Ijveren voor een betere gezondheid op de werkvloer brengt een positieve groepsdynamiek teweeg. “Vaak organiseren we wedstrijdje die de individuele inzet bevorderen”, aldus Colson. “We gaven ons personeel pedometers en beloonden de medewerker die in een week tijd het meest had gestapt. Enkele gemotiveerde medewerkers hielden zelfs een afslankwedstrijdje en sinds 1 juli zijn enkele collega’s samen gestopt met roken.” White & Case heeft ook een voetbal-

ploeg in de Law Firms League, een voetbalcompetitie tussen verschillende advocatenkantoren. “Het succes van deze formule heeft sommige medewerkers ertoe aangezet gelijkaardige competities op te richten voor andere sportdisciplines zoals hockey en softbal.”

En aangezien White & Case in hartje Brussel ligt, wordt ook het thema mobiliteit niet verwaarloosd. “We stellen vijf fietsen ter beschikking van onze werknemers. Met die fietsen kunnen ze in de middagpauze makkelijker in Brussel rondrijden of naar een klant gaan. De formule slaat aan en aangezien de fietsen de kleuren van ons kantoor meekregen,

komt dat ons imago alleen maar ten goede.

EEN INVESTERING DIE OPBRENGT

Aan al deze initiatieven hangt natuurlijk een prijs. Maar Jean-François Colson relativeert de kosten. “Zorgen voor het welzijn van de medewerkers is een investering die loont: het absentisme daalt en de productiviteit stijgt. Het *Wellness works for me*-programma is minder duur dan twee langdurig zieke werknemers. En het is een extra argument bij de rekrutering van talentvolle advocaten.” ■

www.whitecase.com
www.wellnessworks4me.com